



MTI Schmidt GmbH

Management Training Institut

Marktgasse 25/27
CH- 4310 Rheinfelden
Mobil: +41 (0)79 378 0734



Christine Schmidt

14 Jahre Hoffmann La Roche AG

- Qualitätsbeauftragte und Trainerin

4 Jahre ACINO Pharma AG

- Qualitätsbeauftragte und Trainerin
- Leitung Abteilung Ausbildung im HR

Ausbildung an der ZHAW / IAP (Abschlüsse) <http://www.zhaw.ch>

- Mai 2010 SVEB 1 Zertifikat CAS Methodik/Didaktik
- Juni 2011 CAS Ausbilderin in Organisationen (Eidgenössischer Fachausweis)
- 2015 MAS Master Coaching und Organisationsberatung

Weiterbildungsforum Basel (Abschlüsse)

- Dezember 2010 Coachingzertifizierung (Teamcoaching)

Ausbildung am Scheelen® AG Institut für Managementberatung und Diagnostik

- Oktober 2011 ASSESS® Akkreditierung
- Dezember 2011 INSIGHTS MDI® Akkreditierung





- INSIGHTS MDI®
- ASSESS®
- Personalentwicklung
- Standortbestimmung
- Persönlichkeitsentwicklung
- Coaching & Beratung
- Ausbildungsmanagement
- Ausbildungskonzepte
- Train the Trainer Ausbildungen
- Pferdegestützte Konzepte

● Workshops
● Geschäftsevents





Dienstleistungen





**Sie konkurrieren nicht allein mit Ihren Produkten und Dienstleistungen,
sondern mit der Qualität Ihrer Mitarbeiter!**



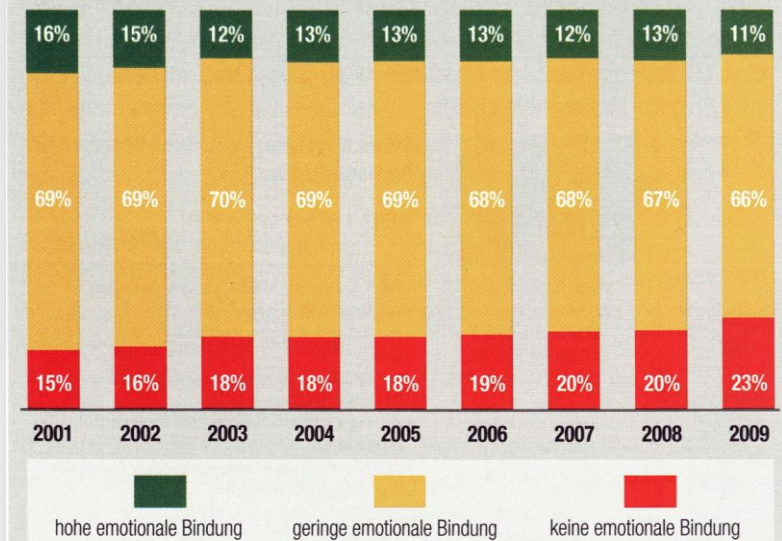


Zahlen, Daten, Fakten

neun von zehn Arbeitnehmern
hierzulande verspüren keine echte
Verpflichtung gegenüber ihrer Arbeit
(87 Prozent):

- 69 % der Beschäftigten machen lediglich Dienst nach Vorschrift
- 18 % haben die innere Kündigung bereits vollzogen.

Engagement-Index

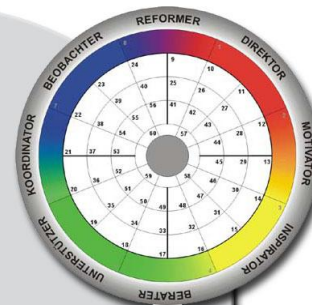
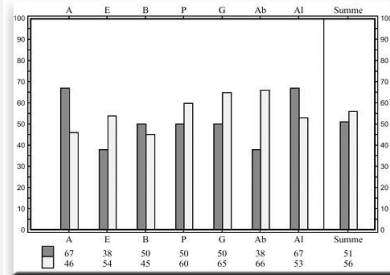


Quelle: Gallup; Basis: Arbeitnehmer ab 18 Jahre.

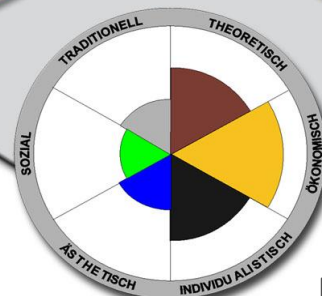


Menschliche Performance

Kompetenzen



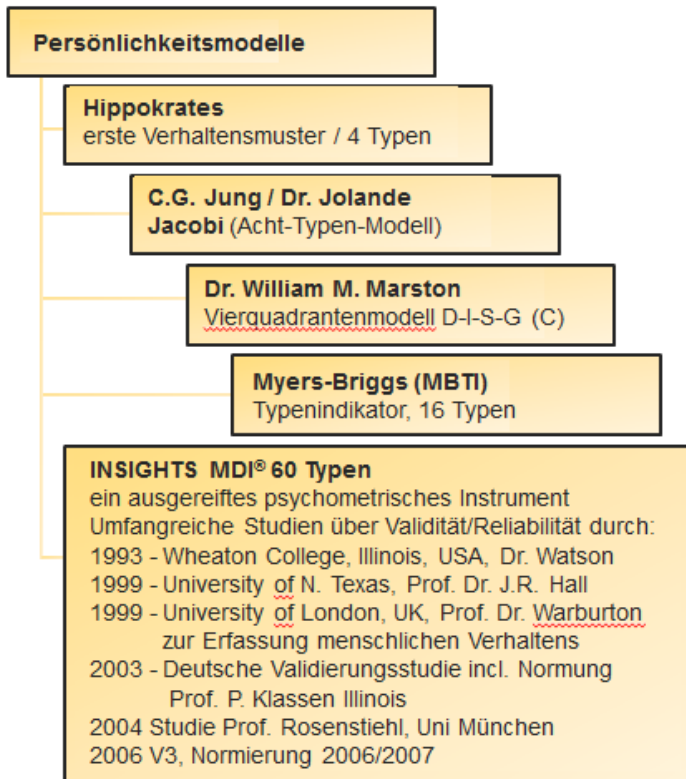
Verhaltenspräferenzen
Potenziale, Talente
(angeboren/anerzogen)



Persönliche Interessen, Motive



Jeder Mensch ist einzigartig!



Es gibt allerdings bestimmte Grundcharaktere/Persönlichkeitsstile, die verschiedene psychologische Modelle abbilden, um menschliches Verhalten und Bedürfnisse besser zu verstehen und einschätzen zu können.

Das Wissen um diese psychologischen Erkenntnisse bildet eine hervorragende Ergänzung zu der jeweiligen intuitiven Menschenkenntnis.



Woher wir unsere Energie beziehen

INTROVERSION

Ruhig

Beobachtend

Besonnen

Reserviert

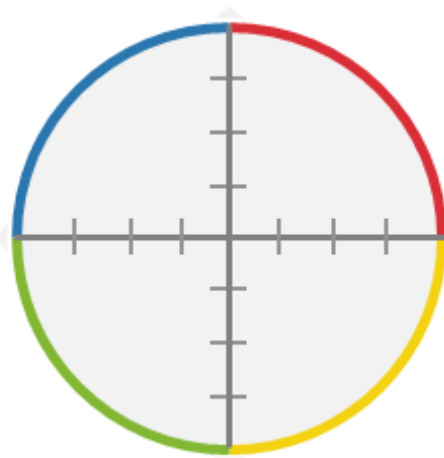
Vorsichtig

Reflektierend

Tiefe

Nach innen gerichtet

INTROVERSION



EXTRAVERSION

EXTRAVERSION

Gesprächig

Involviert

Begeisterungsfähig

Enthusiastisch

Ausdrucksstark

Handlungsorientiert

Breite

Nach Aussen gerichtet



Wie wir die Welt wahrnehmen

SENSORISCH

Hier & Jetzt

Praktisch

Präzise

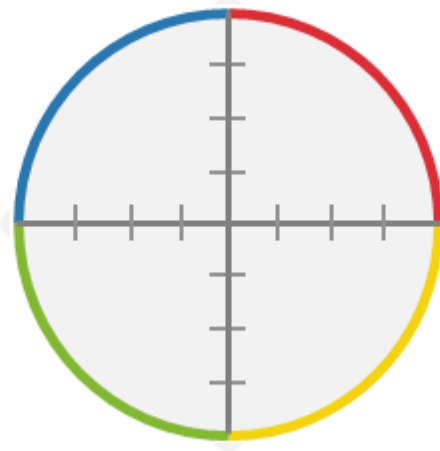
Fakten

Sicherheit

Beständigkeit

Fokus auf die Realität
und das Hier & Jetzt

INTROVERSION



INTUITIV

Global

Konzeptionell

Ideenreich

Vielseitig

Zukunftsorientiert

Möglichkeiten

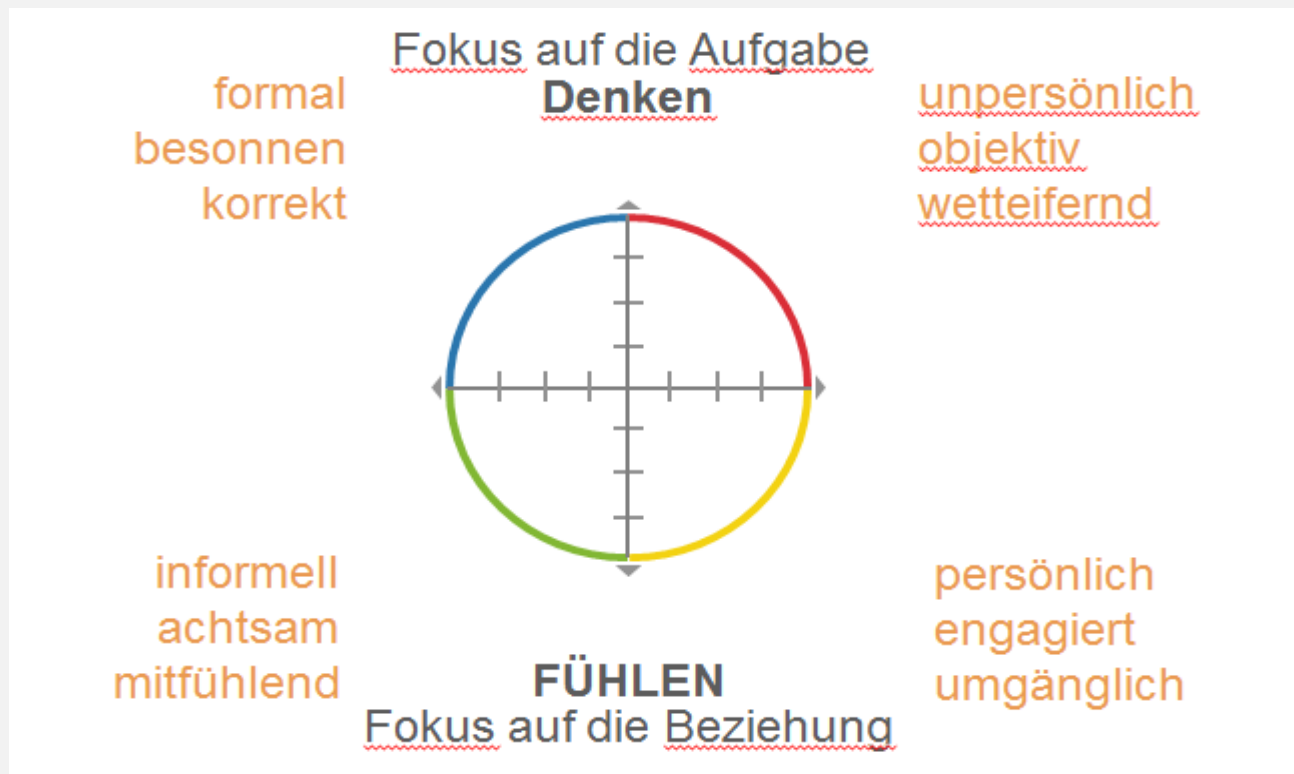
Fokus auf die
Vorstellung und die

Zukunftsmöglichkeiten

EXTRAVERSION



Der Entscheidungsprozess



Die Energie der INSIGHTS Farben



ROT

bestimmt, risikofreudig
zielorientiert, positiv



GELB

fröhlich, aufmunternd
schwungvoll, lebhaft



GRÜN

besänftigend, gelassen
mitfühlend, zurückhaltend



BLAU

taktvoll, scharfsinnig
anspruchsvoll



Die INSIGHTS Farben und Typen



vorsichtig
präzise
besonnen
hinterfragend
formal
analytisch



fordernd
entschlossen
entschieden
zielgerichtet
willensstark
sachorientiert



vertrauensvoll
ermutigend
mitfühlend
geduldig
freundlich
entspannt



Umgänglich
enthusiastisch
ausdrucksstark
dynamisch
offen
überzeugend



Wie sehen Sie sich selbst?

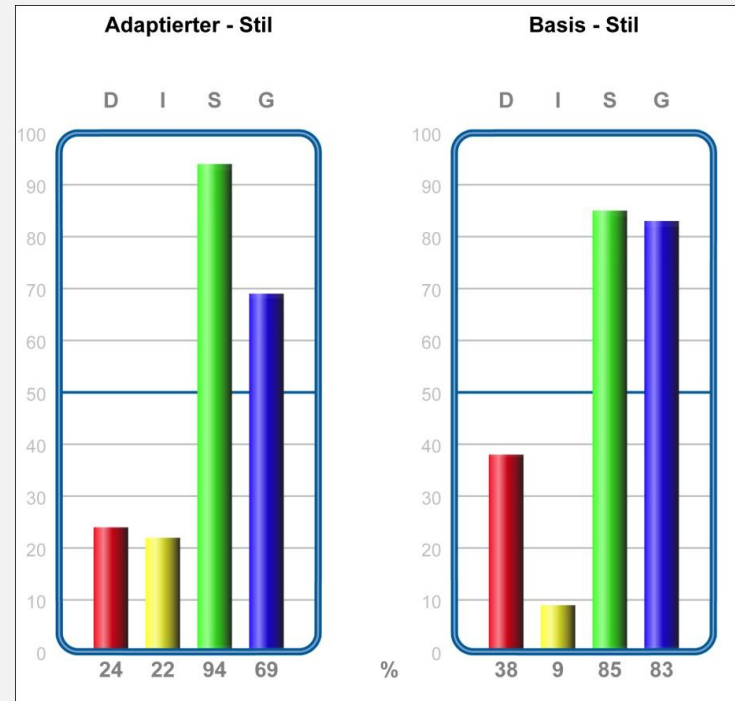
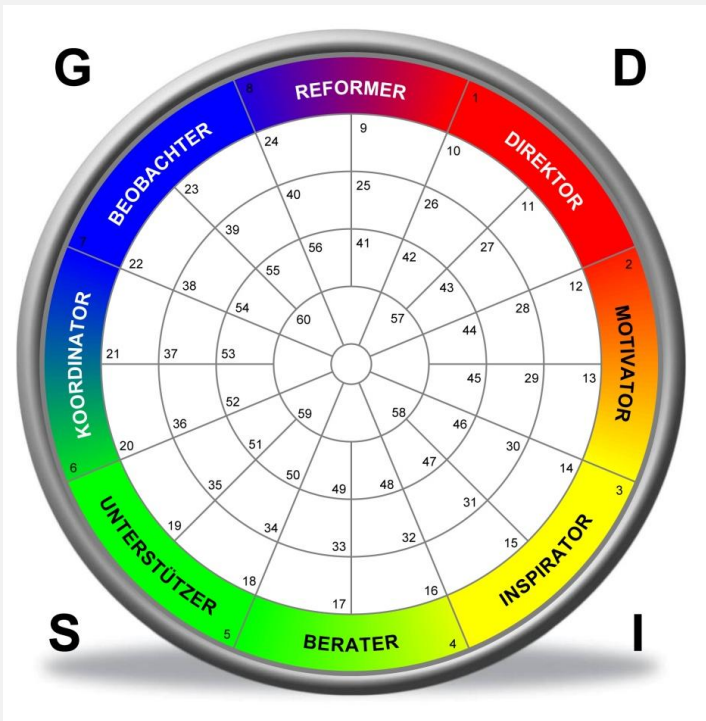
**Wer andere kennt, ist gelehrt.
Wer sich selbst kennt, ist weise.**

(Laotse)





Das INSIGHTS- Rad

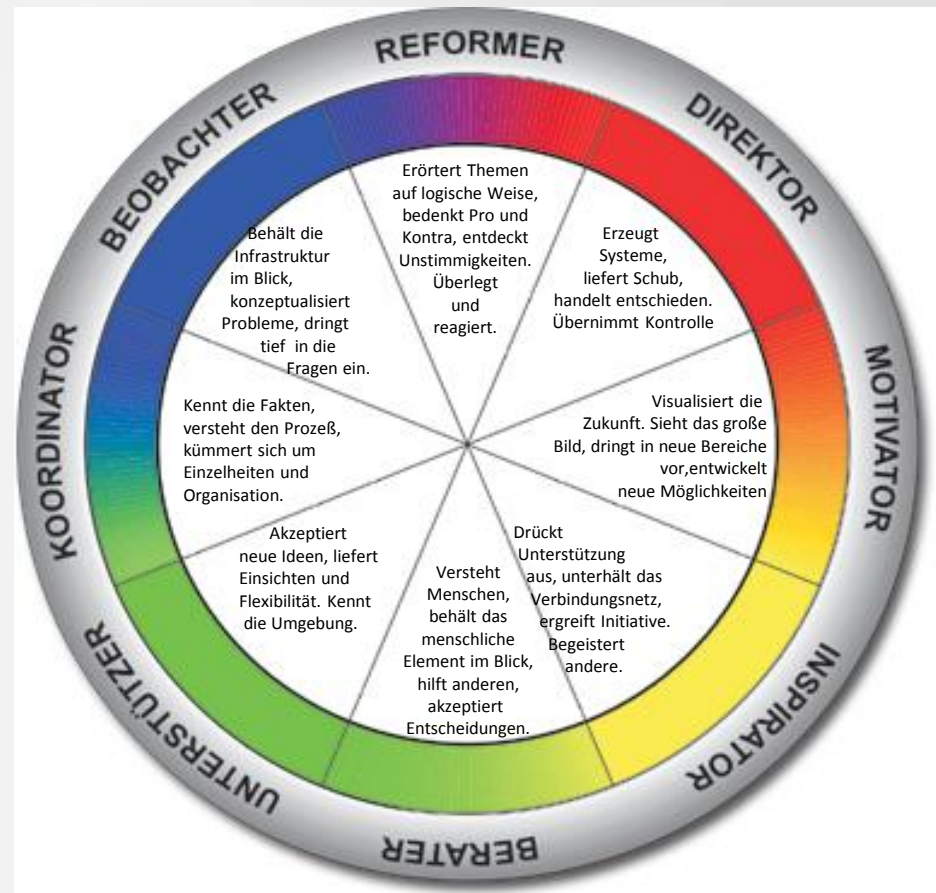


- Arbeitsstellen-Position (1) Direktor
- Basis-Stil (20) Unterstützer / Koordinator
- Adaptierter Stil (19) Koordinator / Unterstützer



Teamkultur erkennen und nutzen

Das folgende Diagramm illustriert, wie jeder der acht Typen seinen Beitrag zum Team leisten kann.





ASSESS®

**Kompetenzbasierte Personalauswahl und – entwicklung
– berufsrelevante Kompetenzen zuverlässig messen -**

- ✓ **ASSESS Performance Analyse®**
- ✓ **ASSESS Kompetenz Analyse®**
- ✓ **ASSESS SSM-Prozess**
- ✓ **ASSESS 360⁰ Analyse**

Gallup Studie: Nutzung persönlicher Potenziale



ca. **80** %

der Mitarbeiter nutzen ihr
Potenzial am Arbeitsplatz nicht.



Was misst ASSESS?

Persönlichkeitsmerkmale (berufsbezogen)

Denkstil	Arbeitsstil	Beziehungsstil
<ul style="list-style-type: none"> • Reflektierend • Strukturiert • Entscheidungsfindung • Faktenorientiert • Realistisch 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitstempo • Eigenständigkeit • Arbeitsorganisation • Multi - Tasking • Zuverlässigkeit, Termintreue • Akzeptanz von Kontrolle • Stresstoleranz • Wunsch nach persönlichen Freiräumen • Bedürfnis nach Anerkennung • Detailorientierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstsicherheit • Umgänglichkeit • Wunsch gemocht zu werden • Menschenbild • Einfühlungs- und Analysebereitschaft • Emotionale Ausgeglichenheit • Kritikfähigkeit • Selbstkontrolle • kulturelle Anpasstheit




Kompetenz - Modell

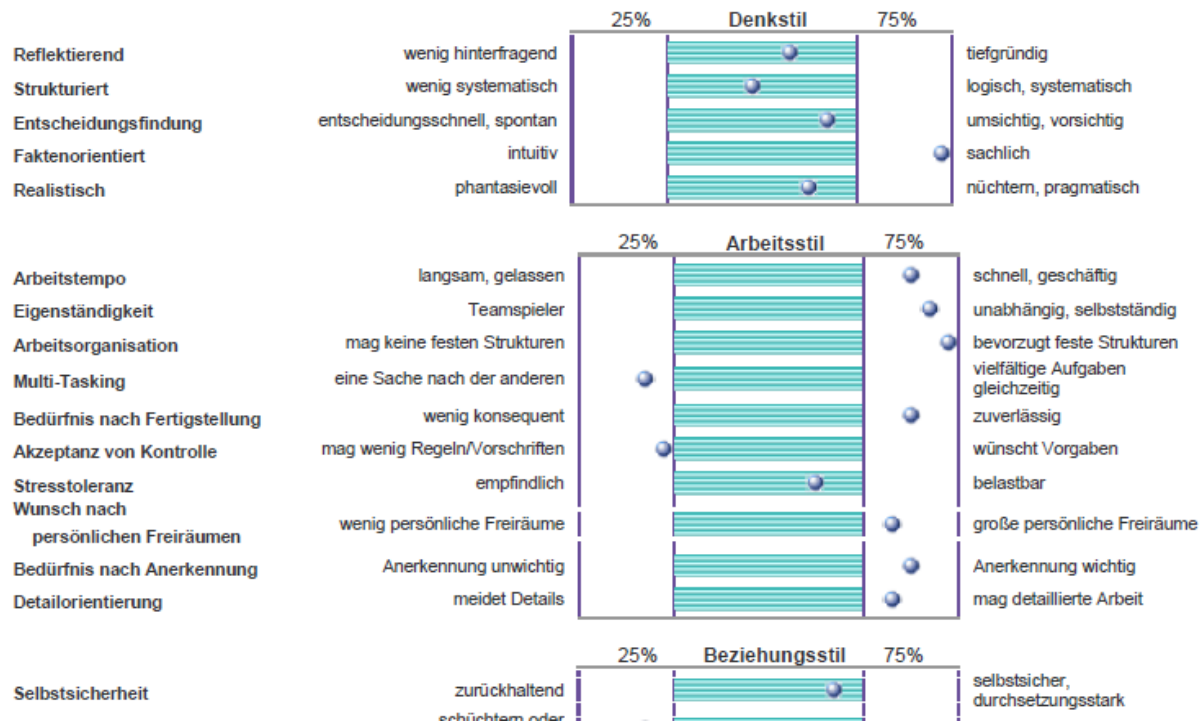
Geschäftsführer	Abteilungsleiter	Gruppenleiter	Verkaufsleiter	Sales Professional	Sachbearbeiter / Spezialist
Visionskraft	Entscheidungsstärke	Entscheidungsstärke	Entscheidungsstärke	Entscheidungsstärke	Entscheidungsstärke
Systematisches Problemlöseverhalten	Veränderungsinitiative	Anpassung an Veränderung	Ergebnisorientiertes Handeln	Planungs- und Organisationsfähigkeit	Anpassung an Veränderungen
Veränderungsinitiative	Planungs- und Organisationsfähigkeit	Planungs- und Organisationsfähigkeit	Kundenorientierung	Ergebnisse liefern	Planungs- und Organisationsfähigkeit
Ergebnisorientiertes Handeln	Ergebnisorientiertes Handeln	Ergebnisorientiertes Handeln	Belastbarkeit	Kundenservice	Ergebnisse liefern
Überzeugungskraft und Einflussnahme	Zielorientierte Führung	Zielorientierte Führung	Verkäuferische Überzeugungskraft	Belastbarkeit	Belastbarkeit
Zielorientierte Führung	Mitarbeiterentwicklung	Mitarbeiterentwicklung	Zielorientierte Führung	Verkäuferische Überzeugungskraft	Teamwork und Zusammenarbeit
Unternehmenspolitisches Gespür	Beziehungsmanagement	Motivationskraft	Motivationskraft	Beziehungs- management	Kommunikationsstärke
Unternehmerisches Denken und Handeln *	Unternehmerisches Denken und Handeln *	Fachkenntnis *	Präsentationsfähigkeiten *	Verhandlungsführung	Fachkenntnis *
Integrität *	Integrität *	Integrität *	Verhandlungsführung	Präsentationsfähigkeit*	Integrität *
Zivilcourage *	Schriftliche Kommunikation *			Fachkenntnis*	
Präsentationsfähigkeit *					
Kontinuierliches Handel *					



GRAPHISCHES PROFIL

Hans Mustermann
30/4/2004

Schablone  = Professional, General





Viel Erfolg für Sie!

