

Preisliste 2019

Alle Preise exklusiv Mehrwertsteuer in CHF



Mögazette Inserate

Produkt	Abmessung		Einzelbuchung	Abopreis pro Ausgabe
Grösse 1/8	90 x 62		415.00	370.00
Grösse 1/4	90 x 128	185 x 62	615.00	550.00
Grösse 3/8	90 x 195	185 x 95	790.00	710.00
Grösse 1/2	90 x 260	185 x 128	915.00	820.00
Grösse 3/4	185 x 195		1 310.00	1 180.00
Grösse 1/1	185 x 260		1 600.00	1 440.00
Grösse U2			2 500.00	2 250.00
Grösse U3			2 335.00	2 100.00
Grösse U4			2 650.00	2 385.00

4-Farben-Druck in allen Preisen inbegriffen. Rechnungsstellung nach Redaktionsschluss.

Mögazette PR-Berichte

PR-Bericht mit zusätzlichem Inserat

½ Seite Inserat = 1 Seite PR-Bericht	GRATIS
¼ Seite Inserat = ½ Seite PR-Bericht	GRATIS

Neumitglieder und alle 3 Jahre Mitgliedschaft erhalten ½ Seite PR-Bericht gratis. Publikationsdatum entscheidet die Redaktion.

PR-Bericht ohne zusätzlichem Inserat

1 Seite PR-Bericht	800.00
½ Seite PR-Bericht	500.00

Nicht erlaubt im PR-Bericht sind: Logos, Fotoseiten, reine Produkt- oder Dienstleistungsangebote.

4-Farben-Druck in allen Preisen inbegriffen. Rechnungsstellung nach Redaktionsschluss.

Website

Produkt		Abopreis pro Quartal
Website Silber	Logo mit Link auf Unterseiten	30.00
Website Gold	Logo mit Link auf Startseite	90.00
Website Platin	Logo mit Link auf Start- und Unterseiten	105.00

Kann nur jährlich gebucht werden. Rechnungsstellung erfolgt im Januar.

Kombi-Abos (Mögazette + Website)

Produkt		Abopreis pro Quartal
Website Silber	Logo mit Link auf Unterseiten	25.00
Website Gold	Logo mit Link auf Startseite	75.00
Website Platin	Logo mit Link auf Start- und Unterseiten	90.00

Rechnungsstellung nach Redaktionsschluss.

Auftragsbestätigung



Bitte ankreuzen

Vertragsbeginn

Abo für Kalenderjahr

Einzelbuchung

GMU-Mitglied

Firmenname: _____ Kontaktperson: _____
Postfach: _____ Telefon: _____
Strasse + Nr.: _____ E-Mail: _____
PLZ + Ort: _____ Webseite: _____

Anzahl	Produkt	Preis
_____	Mögazette Inserat 1/8	_____
_____	Mögazette Inserat 1/4	_____
_____	Mögazette Inserat 3/8	_____
_____	Mögazette Inserat 1/2	_____
_____	Mögazette Inserat 3/4	_____
_____	Mögazette Inserat 1/1	_____
_____	Mögazette Inserat U2	_____
_____	Mögazette Inserat U3	_____
_____	Mögazette Inserat U4	_____
_____	Mögazette ½ Seite PR-Bericht	_____
_____	Mögazette 1 Seite PR-Bericht	_____
_____	Website Silber	_____
_____	Website Gold	_____
_____	Website Platin	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
Total pro Quartal/Ausgabe exkl. MWSt.		_____

Bemerkungen

Mit der Unterschrift bestätigt das GMU-Mitglied die Allgemeinen Vertragsbedingungen zur Kenntnis genommen zu haben.

_____ Datum & Unterschrift GMU-Vertretung

_____ Stempel & Unterschrift GMU-Mitglied

Allgemeine Vertragsbedingungen

(Stand Januar 2018)

1. Geltungsbereich

Die vorliegenden Allgemeinen Bedingungen regeln Abschluss und Inhalt des Vertragsverhältnisses zwischen dem GMU-Mitglied (nachfolgend **Kunde** genannt) sowie dem Gewerbeverein Möhlin und Umgebung (nachfolgend **GMU** genannt).

2. Vertragsabschluss

Die Unterzeichnung des Vertragsformulars durch den Kunden gilt als verbindlicher Antrag zum Abschluss des Vertrages zu den auf dem Vertragsformular aufgeführten Konditionen. Der Vertrag kommt mit der Annahme des Antrages durch GMU zustande.

3. Beginn und Dauer

Der Vertrag ist für die gewählte Dauer fest abgeschlossen. Wird das Abonnement nicht **1 Monat vor Ablauf** schriftlich gekündigt, so verlängert es sich automatisch um **1 weiteres Kalenderjahr**. Eine vorzeitige Auflösung des Vertrages durch den Kunden berechtigt weder zum Erlass noch zur Reduktion der vereinbarten Vertragssumme.

4. Leistungen

Der GMU erbringt dem Kunden Leistungen gemäss Vertragsformular und allfälligen weiteren Produktinformationen. Leistungen Dritter richten sich nach deren Bestimmungen.

Der Kunde liefert die Inhalte für die gewählten Produkte (z.B. Logos, Bilder, Texte). Diese Inhalte müssen den Vorgaben vom GMU entsprechen. Die Verantwortung für die Inhalte in rechtlicher und technischer Hinsicht liegt alleine beim Kunden.

GMU ist nicht verpflichtet, Inhalte auf ihre technische und rechtliche Eignung hin zu prüfen. GMU behält sich aber auch bei rechtsverbindlich angenommenen, resp. laufenden Verträgen vor, Inhalte aus rechtlichen, sittlichen, politischen oder anderen Gründen zurückzuweisen, zu ändern, zu entfernen oder zu löschen.

Die Vergütung gemäss Vertrag bleibt sowohl bei einer Zurückweisung, Änderung, Entfernung oder Löschung von Inhalten durch GMU als auch bei einem Verzicht des Kunden auf die Publikation geschuldet.

GMU kann keinen bestimmten Verfügungsgrad der eigenen Dienste wie auch der Dienste von Dritten garantieren, ist aber bestrebt, technische Störungen in ihrem Verantwortungsbereich so schnell wie möglich zu beheben, resp. beheben zu lassen. Unterbrüche, z.B. für Wartungsarbeiten, werden so kurz wie möglich gehalten und möglichst in die verkehrsarme Zeit gelegt.

GMU ist berechtigt, für die Erbringung ihrer Leistungen Dritte beizuziehen.

Der Kunde stellt sicher, dass Webseiten, auf welche hingewiesen wird (Verlinkung), bei Aufschaltung und während der gesamten Vertragsdauer in Betrieb sind.

5. Nutzungsrechte

Der Kunde garantiert gegenüber GMU, dass er über die nötigen Rechte zur Veröffentlichung der von ihm gelieferten Inhalte verfügt. Er garantiert, dass die gelieferten Inhalte nicht rechtswidrig, insbesondere nicht rassistisch, pornografisch oder sonst wie anstössigen Inhalts sind. Dasselbe gilt für Webseiten, auf welche verlinkt wird.

Ansprüche Dritter im Zusammenhang mit der Publikation von Inhalten wehrt der Kunde auf eigene Kosten und Gefahr ab. Der

Kunde hat GMU über solche Ansprüche umgehend in Kenntnis zu setzen. Falls Dritte Forderungen direkt gegenüber GMU geltend machen, verpflichtet sich der Kunde zur vollständigen Schadloshaltung von GMU. GMU darf Inhalte des Kunden zur Bewerbung ihres eigenen Angebotes publizieren.

6. Datenschutz

GMU beachtet bei der Erfassung und Bearbeitung von Daten die Regelungen der schweizerischen Datenschutzgesetzgebung.

GMU gibt die Daten des Kunden nur an Dritte weiter, soweit dies für die Erbringung der vertraglichen Leistungen unbedingt notwendig ist.

7. Preise und Zahlungsbedingungen

Die im Vertrag festgelegte Vergütung ist innert **30 Tagen** ab Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig.

Der Kunde ist bei Nichteinhaltung der Zahlungsfrist ohne weiteres in Verzug. GMU ist in diesem Fall zudem berechtigt, ihre Leistungen einzustellen und die aufgeschalteten Inhalte ohne Vorankündigung und ohne Schadenersatzfolge einzustellen oder zu entfernen.

Die Verrechnung von Forderungen des Kunden mit Ansprüchen von GMU ist ausgeschlossen.

8. Haftung

GMU haftet nur für direkte Schäden, die er grobfahrlässig oder absichtlich verursacht hat. GMU und deren Partner übernehmen insbesondere keine Haftung für entgangenen Gewinn, Folgeschäden oder für Schäden, die dem Kunden infolge von Störungen oder Betriebsunterbrüchen (Ausfall, Überlastung, Datenverlust) des Angebotes von GMU oder Dritten, sowie des Internets bzw. der Druckerei entstehen.

Die Höhe des Schadenersatzes ist auf den für den betroffenen Auftrag vereinbarten Preis beschränkt.

9. Änderungen und Ergänzungen

Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.

Bei Widersprüchen zwischen dem Vertragsformular und den Allgemeinen Vertragsbedingungen gehen die Bestimmungen des Vertragsformulars denjenigen der Allgemeinen Vertragsbedingungen vor.

10. Salvatorische Klausel

Sollten sich einzelne Bestimmungen dieses Vertrages als ungültig, unwirksam oder unerfüllbar erweisen, so soll dadurch die Gültigkeit, Wirksamkeit und Erfüllbarkeit der übrigen Teile des Vertrages nicht beeinträchtigt werden. Die Parteien verpflichten sich in diesem Fall, den ungültigen, unwirksamen oder unerfüllbaren Teil des Vertrages durch eine gültige, wirksame und erfüllbare Bestimmung zu ersetzen, die inhaltlich der ursprünglichen Absicht der Parteien am nächsten kommt.

11. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Das Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und GMU unterliegt ausschliesslich schweizerischem Recht. Streitigkeiten aus dem Vertrag werden ausschliesslich vom Bezirksgericht Rheinfelden beurteilt, wobei GMU den Kunden auch an seinem Wohnsitz/Sitz belangen kann.